

# 2021-2027年中国家电逆向 物流行业前景展望与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国家电逆向物流行业前景展望与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202103/211566.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国家电逆向物流行业前景展望与市场运营趋势报告》共三章。首先介绍了家电逆向物流相关概念及发展环境，接着分析了中国家电逆向物流规模及消费需求，然后对中国家电逆向物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家电逆向物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国家电逆向物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：家电物流行业发展综述

#### 1.1 家电物流行业概述

##### 1.1.1 家电物流行业的定义

##### 1.1.2 家电物流行业的特点

- (1) 销售季节性明显
- (2) 体积和重量较大
- (3) 产品库存周转率低
- (4) 需要健全的物流网络

##### 1.1.3 家电物流的重要意义

#### 1.2 家电物流操作流程分析

##### 1.2.1 下线后总库管理阶段

##### 1.2.2 干线运输阶段

##### 1.2.3 dc的管理阶段

##### 1.2.4 区域配送阶段

#### 1.3 家电物流行业发展环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

- (1) 家电行业相关政策
- (2) 物流行业相关政策

##### 1.3.2 行业经济环境分析

- (1) gdp增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 制造业采购经理指数
- (5) 非制造业商务活动指数
- (6) 居民收入情况分析
- (7) 居民消费支出分析

### 1.3.3 行业社会环境分析

- (1) 压缩成本提高利润
- (2) 第三方物流兴起
- (3) 快捷的送货要求

### 1.3.4 行业技术环境分析

- (1) rfid在家电物流中的应用
- (2) 仓储业信息化发展状况

## 第2章：中国家电物流相关行业发展分析

### 2.1 中国家电行业发展情况分析

- 2.1.1 家电行业发展历程
- 2.1.2 家电行业产销情况
- 2.1.3 家电行业竞争格局
- 2.1.4 家电行业销售渠道
- 2.1.5 家电行业现存问题
- 2.1.6 家电行业发展趋势

### 2.2 中国物流行业发展情况分析

- 2.2.1 物流行业的发展概况
  - (1) 物流行业的产业阶段
  - (2) 物流企业的竞争状况
  - (3) 物流行业的盈利能力
- 2.2.2 物流基础设施建设情况
  - (1) 全国公路建设情况
  - (2) 全国铁路建设情况分析
  - (3) 全国水路建设情况分析

#### (4) 全国航空建设情况分析

### 2.2.3 物流行业的运行指标分析

#### (1) 物流总额增幅及其构成情况

#### (2) 物流总费用增幅及构成情况

#### (3) 物流业增加值增幅及贡献情况

#### (4) 物流固定资产投资及增长情况

#### (5) 全国重点企业物流统计调查情况

### 2.3 中国仓储行业发展情况分析

#### 2.3.1 仓储企业经营情况分析

##### (1) 仓储企业主营收入分析

##### (2) 仓储企业经营特点分析

##### (3) 仓储企业仓库类型分析

#### 2.3.2 仓储业市场竞争分析

##### (1) 仓储业的集中度分析

##### (2) 进入和退出壁垒分析

##### (3) 仓储业竞争结构分析

#### 2.3.3 物流园区的发展状况

##### (1) 物流园区的建设状况

##### (2) 物流园区存在的问题

##### (3) 物流园区的赢利模式

#### 2.3.4 仓储地产发展情况

##### (1) 仓储地产发展规模

##### (2) 仓储地产新增供应量

##### (3) 仓库租赁发展状况

#### 2.3.5 家电仓储市场分析

##### (1) 家电仓储发展现状

##### (2) 家电仓储库存模式

##### (3) 家电仓储仓库布局

##### (4) 家电仓储库存结构

##### (5) 家电仓储信息化建设

### 第3章：中国家电逆向物流发展分析()

### 3.1 中国逆向物流发展概述

#### 3.1.1 逆向物流的定义

#### 3.1.2 逆向物流的特点

- (1) 分散性
- (2) 缓慢性
- (3) 混杂性
- (4) 多变性

#### 3.1.3 逆向物流形成原因

- (1) 投诉退货
- (2) 终端退回
- (3) 商业退回
- (4) 维修退回
- (5) 生产报废和副品
- (6) 包装品回收

#### 3.1.4 逆向物流处置流程

### 3.2 家电逆向物流发展现状分析

#### 3.2.1 家用电器生命周期分析

#### 3.2.2 家电逆向物流组成分析

#### 3.2.3 家电逆向物流市场容量

#### 3.2.4 家电逆向物流流程分析

#### 3.2.5 家电逆向物流回收模式

- (1) 生产商负责回收 (oemt)
- (2) 生产商联合体负责回收 (prot)
- (3) 第三方负责回收 (tpt)

#### 3.2.6 逆向物流回收模式选择

### 3.3 家电召回逆向物流发展分析

#### 3.3.1 家电召回市场现状分析

#### 3.3.2 家电召回逆向物流特征

#### 3.3.3 召回逆向物流成本控制

### 3.4 家电退货逆向物流发展分析

#### 3.4.1 退货逆向物流的成因

#### 3.4.2 退货逆向物流问题规避

3.4.3 退货逆向物流实施策略

3.5 废旧家电回收逆向物流发展分析

3.5.1 废旧家电回收的必要性

3.5.2 完善废旧家电回收的措施

3.5.3 废旧家电逆向物流的实施效应

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202103/211566.html>